

## Mäter kundnöjdhet

Det finländska företaget Happy or not, har utvecklat en kundnöjdhetstermometer där kunder i butiker, restauranger hotell eller andra inrättningar kan ge respons på den service de fått med en knapptryckning.

Jukka Näräkkä, som bär titeln senior adviser i det nystartade företaget, tar plats i soffan för att berätta om idén och produkten.



**Jukka Näräkkä.**

Happy or not startades av fyra killar i 30-årsåldern. Upprinnelsen var att en av dem fått dålig service i en butik. Han önskade i det ögonblicket att han kunnat uttrycka sitt missnöje bara genom att trycka på en röd knapp. Produkten utvecklades, och nu finns 150 Happy or not-termometrar ute i Finland. Piloterna har gått bra och Jukka Näräkkä lovar att nästa år ska företaget ha en monter på Butiksleverantörsmässan.

Till mässans öppningsdag kom drygt 2 300 besökare och 200 utställare fanns på plats.

**DAGMAR FORNE**